

パンフレット番号	問合せ先	電話番号
20604-1250	株式会社クイックパック	0564-59-3525

ご注文の際は、
ページ・番号・商品コードをご記入ください。

コーヒーミル・ケース 1250

業務店専用の高性能ミル
挽いた粉を袋に入れやすい受缶タテ型タイプです。

喫茶店、コーヒー専用店などで
支持される高性能ミル



①カリタ タテ型 ハイカットミル ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
3-1250-0101	0957200	¥66,000
178×370×H595 電源:単相100V/400W 50/60Hz 能力:500g/分(中挽) 重量:12kg 容量:ホッパー1,000g 粉受800g 定格時間:10分 カッター:グランドタイプ		



②カリタ ハイカットミル ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
3-1250-0201	7800700	¥65,000
外寸:275×325×H520 電源:100V 消費電力:400W 50/60Hz 重量:11kg 定格時間:10分 容量:ホッパー1,000g 粉受800g カッター:グランドタイプ 能力:500g/分(中挽) ●縦型に似せたペンダント型デザインで、お店のタイプを選ばず幅広くご愛用いただいても高性能ミル挽き方はグランド式、完全密封式のステンレス製受缶を持つ実用タイプです。		



ボンマック コーヒーミル BM-250N ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
③ブラック	3-1250-0301	4014510 ¥43,200
④レッド	3-1250-0401	4014520 ¥43,200
外寸:120×220×H365 電源:100V 消費電力:110W 重量:3kg ●業務用でも使えるコンパクトコーヒーミル		



⑤京セラ セラミック電動コーヒーミル ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
CMD-70	3-1250-0501	1092810 ¥7,000
φ76×241 材質:本体/ABS樹脂 白/セラミック磁器 回転軸/ポリアミド66 単3電池×4本使用(別売) ●コンパクトで、場所やシーンを選ばずに、挽きたてのコーヒーが味わえます。 ●お好みの飲み方に合わせて、粗き調節ノミを左右に回すだけ。無段階で調節が可能です。(極細挽きにも対応しています)		



⑥お茶ひき器 緑茶美採 ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
GS-4671DG	3-1250-0601	3770700 ¥15,000
98×115×H155 重量:0.7kg 電源:単相100V 50/60Hz 消費電力:55W 定格時間:1.5分 最大調理量:10g(緑茶) 所要時間:細かい/約70秒、あらい/約3秒 電源コード長:1.4m ●糸切ができません。		



●粗き調節ネジで粗さを調節できます。

⑦ミルル セラミックお茶ミル ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
MI-001	3-1250-0701	0793000 ¥5,000
φ80×H170 材質:上フタ/ポリプロピレン樹脂 ハンドル/鉄(クロームメッキ)、ポリプロピレン樹脂 本体/ポリプロピレン樹脂、ポリアセタール樹脂 中フタ・容器/AS樹脂 刃部/セラミック磁器 耐熱温度:上フタ・ハンドル・本体/100℃ 中フタ・容器/70℃		



⑧ボンマック コーヒーケース ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
W-II	3-1250-0801	4014800 ¥16,000
180×200×H324 容量:約2kg 材質:アクリル樹脂 ●重ねられます。		



⑨ボンマック コーヒーケース ㊦㊧

ページコード	商品コード	価格
S-3	3-1250-0901	4014700 ¥37,500
422×170×H250 容量:約1kg×3 材質:アクリル樹脂		



⑩アクリル コーヒービーンズディスペンサー ㊦㊧

ページコード	外寸	商品コード	価格
No.280 シングルタイプ	3-1250-1001	185×255×H430	6382900 ¥14,000
No.282 トリプルタイプ	3-1250-1002	535×260×H430	6383100 ¥36,000
No.283 トリプルタイプ	3-1250-1003	535×260×H330	6383200 ¥30,000

●このカタログに掲載されている価格は、2023年9月1日現在のものです。税抜価格です。 ●価格・仕様は予告なしに変更する場合があります。予めご了承ください。

73 和・洋・中食器

74 卓上鍋・焼物用品

75 料理演出用品

68 カフェ・サービス用品・トレイ

69 ブレンダー・ジュース・かき氷

70 カトラリー・箸

71 グラス・酒器

72 ワイン・バー用品