

パンフレット番号	問合せ先	電話番号
20666-53	株式会社クイックパック	0564-59-3525

53

HACCP

ご注文の際は、
ページ・番号・商品コードをご記入ください。

HACCP

POINT

メッキ加工で抗菌効果と
見た目の美しさを付与



このページの全商品は
抗菌

メッキ加工による 抗菌・抗ウイルス効果

数あるメッキ技術の素材の1つとして使用される金は耐久性、加工性が極めて高く変色も腐敗もせず何より口に入っても無害です。また見た目の美しさだけでなく素材自体が持つ抗菌性にも優れているところから金メッキを施した製品は食品を扱う店舗や施設に幅広く導入されております。金メッキによる抗菌効果は厚生労働省検査機関である一般財団法人 新潟県環境衛生研究所の試験による別表の数値が示すとおり実証されています。

【試験目的】

金メッキステンレス板の抗菌力試験

【試験方法】

試験片(大きさ:50mm×50mmのアルコール滅菌し風乾した平板が標準)に細菌の菌液0.4mlを滴下してその上に被覆フィルム(40mm×40mmが標準)を密着させ、35±1℃、相対湿度90%以上で保存し24時間後の生菌数を計測した。

【試験結果】

抗菌試験の結果を表1および表2に示す。

表1 大腸菌の生菌数測定結果

検体名	生菌数(個/cm ²)	
	接種直後	24時間後
金メッキステンレス板		<0.63
ステンレス鋼板(SUS304)		2.9×10 ⁶
樹脂板	9.7×10 ⁴	1.1×10 ⁶

<0.63:検出しなし

表2 黄色ブドウ球菌の生菌数測定結果

検体名	生菌数(個/cm ²)	
	接種直後	24時間後
金メッキステンレス板		1.3×10 ⁴
ステンレス鋼板(SUS304)		2.6×10 ⁶
樹脂板	1.1×10 ⁴	1.4×10 ⁴

なお試験はJIS Z 2801:2010(抗菌加工製品-抗菌試験方法-抗菌効果)に準拠して行った。
文献:抗菌性めっき被膜とその応用 平松実、福岡智司、無機マテリアル、6.58(1999) 参照

▶関連商品:P579・1047

①EBM クレバートング エコノミータイプ

ページコード	商品コード	価格
金メッキ付	5-0053-0101 2052555	¥2,200

全長:240

②18-8 浅型角バット (金メッキ付)

ページコード	外寸	高さ	板厚	商品コード	価格
2枚取	5-0053-0201	635×420	75	0.8	3669000 ¥49,000
3枚取	5-0053-0202	580×425	70	0.8	3669100 ¥45,000
4枚取	5-0053-0203	575×367	60	0.8	3669200 ¥36,000
6枚取	5-0053-0204	480×335	45	0.7	3669300 ¥29,500
8枚取	5-0053-0205	408×290	40	0.6	3669400 ¥21,000
10枚取	5-0053-0206	355×270	40	0.6	3669500 ¥16,500
12枚取	5-0053-0207	325×260	40	0.6	3669600 ¥14,500
15枚取	5-0053-0208	300×230	40	0.6	3669700 ¥13,000
18枚取	5-0053-0209	270×206	35	0.6	3669800 ¥11,000
21枚取	5-0053-0210	248×200	31	0.6	3669900 ¥9,900

③ステンレス 角バットアミ クリンブ目(金メッキ付)

ページコード	外寸	高さ	商品コード	価格
2枚取	5-0053-0301	572×355	15	3670000 ¥22,500
3枚取	5-0053-0302	517×355	15	3670100 ¥19,500
4枚取	5-0053-0303	512×316	15	3670200 ¥17,500
6枚取	5-0053-0304	430×285	15	3670300 ¥12,500
8枚取	5-0053-0305	365×250	15	3670400 ¥10,300
10枚取	5-0053-0306	315×230	15	3670500 ¥7,700
12枚取	5-0053-0307	290×220	15	3670600 ¥6,700
15枚取	5-0053-0308	260×195	15	3670700 ¥5,300
18枚取	5-0053-0309	230×170	15	3670800 ¥4,700
21枚取	5-0053-0310	210×165	15	3670900 ¥4,000

※金をはじめ銀メッキ・銅メッキ・ピンクゴールドメッキ加工の別注もお見積りします。