Catalogue No.
20153-355

商い道を極める

その一

人が深呼吸をするように、お店も新鮮な空気を求めています。
早朝の澄んだ空気には、幸せの運気がいっぱいです。
たとえ真冬でも5分間は窓を全開にして、空気を入れ替えましょう。
また、ほこりには負のパワーがいっぱい。お店はいつも清潔に！

その二

商いは「あきない」だから「あきられない」工夫と
継続した情報の提供が必要不可欠です。
これは、商品に限ったことではなく、店主さんの器の
広さや、豊富な話題に、お店の魅力は関わっています。

その三

「儲ける気持ち」が先に立つと、サービスは少なくなる。
お客様も去ってゆく。心地よいお店を築くためには。
もし、判断に迷ったとき、損得の計りでなく、
善か悪かで判断しましょう。得を得るのでなく徳をつみましょう。

その四

悪い言葉、人を悲しませる言葉には毒があるといわれています。逆に、
感謝の言葉や、人を楽しませる言葉には、
幸せの運気が含まれているそうです。
噂話しや、不平不満の話題が お店で広がれば、徐々に衰退し、
喜びや、真の笑顔に満ちたお店は、繁栄へと導かれます。

その五

「苦難福門」という言葉を学んだことがあります。苦難はチャンス到来の合図、
とも学びました。もし苦難が訪れたとき、「ありがとう」と感謝しましょう。
その、朗らかで、プラスな心が、暗雲の中に、米粒くらいのチャンスを
見つけてくれます。
誰もが見逃すくらいの小さなチャンスを。

お店には勿論。
たとえどんな小さな商品にも、ストーリーや、誕生のドラマがあります。
お店の立地条件、商品のイメージに合せ、そのストーリーに合せた店舗デザインから
内装工事、什器の製造まで行っています。さあ、いっしょに繁盛店を語りましょう。

NASUBI DESIGN
ホームページ：yamaco.jp
建設許可番号（般-15）第700252号
古物商許可番号第531190301300号

調理道具 P26-42
卓上用品 P43-62
膳・盆 P63-67
木の器 P68-90
盛込 P91-114
ビュッフェ P115-123
竹製品 P124-147
金彩・銀彩 P148-150
弁当 P151-175
小鉢・陶器 P176-194
酒の器 P195-199
そば・うどん P200-207
鍋・コンロ P208-225
せいろ P226-230
紙製品 P231-298
演出小物 P299-317
什器・備品 P318-380
サイン P381-405
浴場用品 P406-411
ギフト P412-418
品名索引 P422-439
番号索引 P440-449