

Catalogue No.

20511-1372

ご注文の際は、
ページ・番号・商品コードをご記入ください。

ビールグラス・タンブラー

1372

SPIEGELAU
THE CLASS OF GLASS

グラスを変えるとビールが変わる

同じビールでも異なる形状のグラスで飲むと香りや味わいの印象が変わるという事実に着目しました。
シュピゲラウはグラス開発プロセスをクラフトビールの分野に応用しクラフトビールのブルワーや専門家と共にグラス開発を行っています。

※寸法表示内のMは最大径です。

シェリール



① IPA J4137
5483410 ¥1,750
φ61 (M80) × H186 558cc [入数:4]
●ホップの特徴を最大限に引き出すグラス



② スタウト J-4136
4589600 ¥1,750
φ60 (M86) × H180 600cc [入数:4]
●モルトの特徴を最大限に引き出すグラス



③ アメリカン・ウィート J-4151
4589700 ¥1,750
φ66 (M95) × H170 750cc [入数:4]
●酵母の特徴を最大限に引き出すグラス



④ ステムピルスナー J-6435
4589800 ¥1,300
φ64 (M90) × H155 440cc [入数:12]
●幅広いスタイルのビールと相性がよく、グラスの縁まで満たさずに、半分まで注いだ状態で飲みたいたく、ビールの風味と味わいを最大限にお楽しみいただけます。



⑤ ラガー J-4138
4589900 ¥1,300
φ82 (M82) × H180 650cc [入数:12]
●伝統的なハイトグラスと共通したシェイプとサイズのグラス



⑥ ピルスナー J-4139
4590000 ¥1,300
φ63 (M63) × H220 430cc [入数:12]
●伝統的な形状のこのグラスは、ピルスナーの特徴である明るい黄金色を美しく表現し、ホップのアロマとさわやかな苦味をきれいに引き出します。



⑦ ヴァイツェン J-4140
4590100 ¥1,300
φ71 (M81) × H238 700cc [入数:12]
●背丈が高く、下部よりも上部の方がふっくらと膨らんだこのグラスは、ヘーフェ・ヴァイツェンの伝統的な形状です。

ビノ グランデ

〔食器洗浄機に極めて優れた耐久性〕
1,500回の繰り返しの洗浄テストで、傷もつかず、輝きの薄れ・くもり・変色もない程の高品質
材質:カリクリスタリン



⑧ ショットグラス J4279
6134700 ¥700
φ35 × M44 × H67 60cc [入数:6]

キューバで愛されているラムベースのカクテル“カンチャンチャラ”用の陶器グラスです。



⑨ カンチャンチャラカップ 11727
6009600 ¥920
φ71 × 81 × H75 220cc [入数:6]
材質:陶器



⑩ ランバリオンカップ 11728
6009700 ¥920
φ65 × 93 × H83 310cc [入数:6]
材質:陶器

全面イオン強化 グラス(ソーダガラス)

化学反応を応用した強化加工を全面に施したグラス
口部の白濁やガラスの破損原因となるキズをつきにくくしています。

テネル



⑪ ラウンドS L6702
6138300 ¥500
φ61 × M70 × H83 225cc [入数:3]

⑫ ラウンドM L6703
6138400 ¥600
φ60 × M70 × H100 270cc [入数:3]

⑬ ラウンドL L6704
6138500 ¥600
φ64 × M74 × H121 360cc [入数:3]



⑭ ストレート オールド 10 L6646
6137900 ¥600
φ83 × H85 300cc [入数:3]



⑮ ストレート タンブラー 6 L6647
6138000 ¥550
φ60 × H103 180cc [入数:3]



⑯ ストレート タンブラー 10 L6648
6138100 ¥600
φ72 × H123 300cc [入数:3]



⑰ ストレート タンブラー 12 L6649
6138200 ¥620
φ72 × H137 360cc [入数:3]

このページの価格は単品価格です。 グラスのご注文は入数単位でお願いします。

●このカタログに掲載されている価格は、2020年4月1日現在のものです。 ●価格・仕様は予告なしに変更する場合があります。予めご了承ください。

73 和・洋・中食器

74 卓上鍋・焼物用品

75 料理演出用品

76 卓上小物

77 メニュー・サイン

78 福祉・養育用品

71 グラス・酒器

72 ワイン・バー用品