

Catalogue No.

20529-13

14号



15号



16号



17号



18号



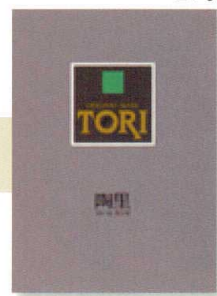
19号



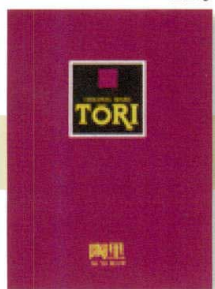
20号



21号



22号



23号



24号



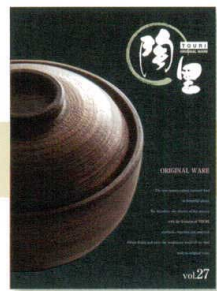
25号



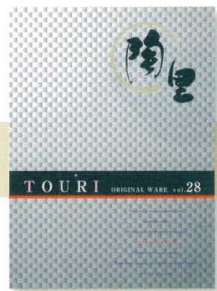
26号



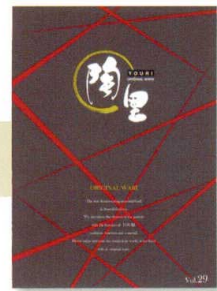
27号



28号



29号



また、業界でいち早くITツールの導入を進め、携帯端末の可能性を実感したのをきっかけに、カタログをWebで公開するという新しい試みを致しました。クラウドが浸透してきている現在、これからは“カタログを携帯する”という時代になりました。これからは、『業務用食器の百科事典』としての品揃えをベースに、営業ツールとして皆様に使いやすい陶里カタログを目指し、Webにて商品の検索や、データ加工・利用がしやすいよう力を入れてまいります。また『器の魅力を発信』していくカタログとしても広く、動画や画像などのSNSを利用し、単なる器のカタログとしてではなく、器の魅力、風合いを表現したり、使用するときのイメージができるような情報も積極的に発信していきます。陶里30号の出版を機に、陶里の歴史を感じ、改めてこれまで陶里を支えていただきました皆様に心より感謝をし、これからも皆様のご期待に応えられるような次世代のカタログ作りを追求していきます。